

ALLEGATO B**BANDO "L.R. 4/2016 E SS.MM. - CONTRIBUTI A PROGETTI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA REALIZZATI DA IMPRESE, ANCHE IN FORMA ASSOCIATA"**

Fac simile - Modulistica sfinge inerente alla modifica del piano finanziario e alla sua giustificazione

TIPOLOGIE DI SPESA	Spese a seguito di modifica IVA esclusa	% di spesa su mercati internazionali a seguito di modifica	motivazione
1.a Cataloghi, folder, guide, cd, video, foto, Pubblicità (TV, stampa, radio), Attività di ufficio stampa, Spese spedizione materiali, Telemarketing e campagne sms			
1.b Educational per giornalisti			
1.c Spese per gadget (max euro 3.000,00)			
Totale voce 1 Comunicazione, materiale promozionale e pubbliche relazioni			
Totale voce 2 Fiere e workshop e Incontri per la promo-commercializzazione (noleggio e/o allestimento stand, affitto spazi, viaggio e alloggio per partecipanti alle fiere e agli incontri)			
3.a Promoter (solo per lo specifico progetto)			
3.b Educational per T.O., C.O., altri soggetti intermediazione domanda turistica			
3.c Co-marketing con club di prodotto, organizzazioni, aziende			
Totale voce 3 Sostegno alla commercializzazione			
4.a Creazione e aggiornamento e implementazione siti internet, Web advertising (campagne pubblicitarie, banner), Web marketing (posizionamento e indicizzazione), Web content (redazione e ottimizz.ne contenuti, e-news, dem), Social Media Marketing (attivazione e gestione profili), E-mail marketing			

4.b Applicazioni per dispositivi mobili			
Totale voce 4 Azioni web			
Totale voce 5 Spese di progettazione, sviluppo e verifica dei risultati del progetto: (max euro 5.000,00)			
IMPORTO A (somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5)			
6. Spese per organizzazione eventi (max 10% importo A)			
7. Spese per il personale dipendente (max 10% importo A)			
8. Spese generali forfettarie 5% calcolate di default			
IMPORTO B (somma delle spese dei punti 6+7+8)			
IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO (importo A + importo B)			